

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Жолобов Ярослав Борисович  
Должность: Директор СВФУ  
Дата подписания: 22.10.2024 12:21:13  
Уникальный программный ключ:  
4671e55a0ce5aa85ec3a17a938b5f6f8c0433e48

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»  
Северо-Западный филиал

Рабочая программа дисциплины

## ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Набор 2024 г.**

**Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция**

Учебно-методический комплекс разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (Протокол № 10 от 27.03.2024 года)

Разработчик (-и): Кондратьев В.А., к.ю.н.

Зав. кафедрой Сварчевский К.Г., к.ю.н., доцент



Санкт-Петербург, 2024



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ**  
рабочей программы дисциплины  
**Защита прав потребителей**

---

| Краткое содержание изменения | Дата и номер протокола заседания кафедры |
|------------------------------|--|
|                              |  |
|                              |  |


Актуализация выполнена<sup>1</sup>: Кондратьев В.А. к.ю.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

подпись

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Зав. кафедрой: Сварчевский К.Г. к.ю.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

подпись

 \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

---

<sup>1</sup> Если отдельные элементы РП актуализированы разными педагогическими работниками, то необходимо указать соответствующую информацию, обеспечить подписание документа всеми педагогическими работниками.

## Оглавление

|    | <b>Наименование разделов</b>                                | <b>Стр.</b> |
|----|---|-------------|
|    | Аннотация рабочей программы                                 | <b>2</b>    |
| 1. | Цели и планируемые результаты изучения дисциплины           | <b>2</b>    |
| 2. | Место дисциплины в структуре ОПОП                           | <b>2</b>    |
| 3. | Объем дисциплины и виды учебной работы                      | <b>2</b>    |
| 4. | Содержание дисциплины                                       | 4           |
| 5. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 23          |
| 6. | Материально-техническое обеспечение                         | 28          |
| 7. | Карта обеспеченности литературой                            | 30          |
| 8. | Фонд оценочных средств                                      | 31          |

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Защита прав потребителей»

Разработчик: Кондратьев В.А.

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                  | Целью изучения дисциплины является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ППСЗ/ОПОП</b>                    | Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений   |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | ПК-1, ПК-6  |
| <b>Содержание дисциплины</b>                                     | Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования<br>Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений<br>Тема 3. Основные права потребителей<br>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров<br>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.  |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                            | Зачет   |

#### 1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

| № п/п | Код  | Компетенция   |
|-------|------|---|
| 1.    | ПК-1 | Способность реализовывать российские и международные правовые нормы     |
| 2.    | ПК-6 | Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации |

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Защита прав потребителей» входит в профессиональный цикл, вариативную часть, относится к факультативным дисциплинам по выбору.

Уяснение материала курса основывается на положениях и выводах дисциплин ООП, входящих в гуманитарный, социальный и экономический цикл, а также информационно-правовой цикл: «Философия», «Иностранный язык в сфере юриспруденции», «Экономика», «Профессиональная этика», «Безопасность жизнедеятельности», «Информационные технологии в юридической деятельности». Важную роль в освоении материала курса играют также дисциплины, входящие в профессиональный цикл, изучение которых предшествует согласно учебному плану изучению дисциплины «Гражданское право», «Теория государства и права», «История отечественного государства и права», «История государства и права зарубежных стран», «Конституционное право», Коммерческое (торговое) право и др.

Для освоения программ дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями, навыками, указанными в карте компетенций по дисциплине.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     | Трудоемкость |      |              |
|--|--------------|------|--------------|
|  | зач.<br>ед.  | час. | по семестрам |
|  |              |      | VI           |
| <b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану | 1            | 36   | 36           |
| <b>Аудиторные занятия</b>                              |              | 18   | 18           |
| Лекции   |              | 8    | 8            |
| Семинары и практические занятия                        |              | 10   | 10           |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                    |              | 18   | 18           |
| <b>Контрольная работа</b>                              |              |      |              |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                  | <b>Зачет</b> |      |              |

*Очная форма обучения (на базе СПО)*

| Вид учебной работы                                     | Трудоемкость |      |              |
|--|--------------|------|--------------|
|  | зач.<br>ед.  | час. | по семестрам |
|  |              |      | VI           |
| <b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану | 1            | 36   | 36           |
| <b>Аудиторные занятия</b>                              |              | 28   | 28           |
| Лекции   |              | 10   | 10           |
| Семинары и практические занятия                        |              | 18   | 18           |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                    |              | 8    | 8            |
| <b>Контрольная работа</b>                              |              |      |              |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                  | <b>Зачет</b> |      |              |

*Заочная форма обучения (на базе СПО)*

| Вид учебной работы | Трудоемкость |      |              |
|--------------------|--------------|------|--------------|
|                    | зач.<br>ед.  | час. | по семестрам |
|                    |              |      | VI           |

| Вид учебной работы                                     | Трудоемкость |      |                 |
|--|--------------|------|-----------------|
|  | зач.<br>ед.  | час. | по<br>семестрам |
|  |              |      | VI              |
| <b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану | 1            | 36   | 36              |
| <b>Аудиторные занятия</b>                              |              | 6    | 6               |
| Лекции   |              | 2    | 2               |
| Семинары и практические занятия                        |              | 4    | 4               |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                    |              | 30   | 30              |
| <b>Контрольная работа</b>                              |              |      |                 |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                  |              |      | <b>Зачет</b>    |

*Заочная форма обучения (на базе ВО)*

| Вид учебной работы                                     | Трудоемкость |      |                 |
|--|--------------|------|-----------------|
|  | зач.<br>ед.  | час. | по<br>семестрам |
|  |              |      | VI              |
| <b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану | 1            | 36   | 36              |
| <b>Аудиторные занятия</b>                              |              | 6    | 6               |
| Лекции   |              | 2    | 2               |
| Семинары и практические занятия                        |              | 4    | 4               |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                    |              | 30   | 30              |
| <b>Контрольная работа</b>                              |              |      |                 |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                  |              |      | <b>Зачет</b>    |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Текст рабочей программы по темам

#### **Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования**

Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.

Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договор: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым.

#### **Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений**

Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских отношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских правоотношений

#### **Тема 3. Основные права потребителей**

Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавец. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.

Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства

Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.

#### **Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров**

Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли-продажи. Форма договора.

Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.

Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.

Права потребителя в случае нарушения срока передачи товара.

Права потребителя при дистанционной продаже товара.

Право потребителя на обмен и возврат товара.

#### **Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг**

Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.

Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.

Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.

Право потребителя на отказ от договора.

### **4.2. Разделы и темы дисциплин, виды занятий, используемые образовательные технологии (тематический план)**

*Таблица 3.1.  
Очная форма обучения*

| № | Раздел дисциплины, тема | Код компетенции | Общая трудоёмкость дисциплины | в том числе  |                   |                          |                           |                         | Наименование оценочного средства |
|---|-------------------------|-----------------|-------------------------------|--|-------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|
|   |                         |                 |                               | Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС | Контактная работа | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Практическая подготовка |                                  |
|   |                         |                 | час.                          | час.   | час.              | час.                     | час.                      | час.                    |                                  |
| 1 | Тема 1. Потребител      | ПК-1<br>ПК-6    | 6                             | 4  | 2                 |                          | 2                         |                         | вопросы для                      |



|   |   |              |   |   |   |   |   |  |   |
|---|---|--------------|---|---|---|---|---|--|---|
|   | ельские правоотношения в системе гражданского регулирования |              |   |   |   |   |   |  | семинар<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>доклады с презентациями,<br>контрольная работа          |
| 2 | Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений             | ПК-6         | 7 | 3 | 4 | 2 | 2 |  | вопросы для семинара<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>доклады с презентациями                    |
| 3 | Тема 3. Основные права потребителей                         | ПК-1<br>ПК-6 | 7 | 3 | 4 | 2 | 2 |  | вопросы для семинара<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>практические задачи,<br>деловая игра       |
| 4 | Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров        | ПК-1         | 8 | 4 | 4 | 2 | 2 |  | вопросы для семинара<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>практические задачи;<br>контрольная работа |
| 5 | Тема 5. Защита  | ПК-6         | 8 | 4 | 4 | 2 | 2 |  | вопросы для   |

|              |   |  |    |    |    |   |    |  |   |
|--------------|---|--|----|----|----|---|----|--|---|
|              | прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг |  |    |    |    |   |    |  | семинар<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>практические задачи |
| <b>ВСЕГО</b> |   |  | 36 | 18 | 18 | 8 | 10 |  |   |

*Очная форма обучения на базе СПО*

| № | Раздел дисциплины, тема   | Код компетенции | Общая трудоёмкость дисциплины | в том числе  |                   |                          |                           |                         | Наименование оценочного средства  |
|---|---|-----------------|-------------------------------|--|-------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|---|
|   |   |                 |                               | Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС | Контактная работа | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Практическая подготовка |   |
|   |   |                 | час.                          | час.   | час.              | час.                     | час.                      | час.                    |   |
| 1 | Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | ПК-1<br>ПК-6    | 6                             | 1  | 5                 | 2                        | 3                         |                         | вопросы для семинара<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>доклады с презентациями,<br>контрольная работа |
| 2 | Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений                             | ПК-6            | 6                             | 1  | 5                 | 2                        | 3                         |                         | вопросы для семинара<br>а<br>(практического занятия)<br>,<br>доклады с презентациями                        |
| 3 | Тема 3. Основные права  | ПК-1<br>ПК-6    | 7                             | 2  | 5                 | 2                        | 3                         |                         | вопросы для семинара  |

|              |  |      |    |   |    |    |    |  |  |
|--------------|--|------|----|---|----|----|----|--|--|
|              | потребителей   |      |    |   |    |    |    |  | а<br>(практического занятия)<br>,<br>практические задачи,<br>деловая игра                          |
| 4            | Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                   | ПК-1 | 10 | 2 | 8  | 2  | 6  |  | вопросы для семинара<br>(практического занятия)<br>,<br>практические задачи;<br>контрольная работа |
| 5            | Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | ПК-6 | 7  | 2 | 5  | 2  | 3  |  | вопросы для семинара<br>(практического занятия)<br>,<br>практические задачи                        |
| <b>ВСЕГО</b> |  |      | 36 | 8 | 28 | 10 | 18 |  |  |

*Очно-заочная форма обучения*

| № | Раздел дисциплины, тема                | Код компетенции | Общая трудоёмкость дисциплины | в том числе  |                   |                          |                           |                         | Наименование оценочного средства |
|---|--|-----------------|-------------------------------|--|-------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|
|   |  |                 |                               | Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС | Контактная работа | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Практическая подготовка |                                  |
|   |  |                 |                               | час.   | час.              | час.                     | час.                      | час.                    |                                  |
| 1 | Тема 1. Потребительские правоотношения | ПК-1<br>ПК-6    | 6                             | 5  | 1                 | 1                        |                           |                         | вопросы для семинара             |

|   |  |              |    |   |   |   |   |  |   |
|---|--|--------------|----|---|---|---|---|--|---|
|   | ошения в системе гражданского регулирования          |              |    |   |   |   |   |  | (практического занятия)<br>, доклады с презентациями, контрольная работа                  |
| 2 | Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений      | ПК-6         | 6  | 5 | 1 |   | 1 |  | вопросы для семинара (практического занятия)<br>, доклады с презентациями                 |
| 3 | Тема 3. Основные права потребителей                  | ПК-1<br>ПК-6 | 7  | 6 | 1 |   | 1 |  | вопросы для семинара (практического занятия)<br>, практические задачи, деловая игра       |
| 4 | Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров | ПК-1         | 10 | 8 | 2 | 1 | 1 |  | вопросы для семинара (практического занятия)<br>, практические задачи; контрольная работа |
| 5 | Тема 5. Защита прав потребителей                     | ПК-6         | 7  | 6 | 1 |   | 1 |  | вопросы для семинара  |

|              |  |  |    |    |   |   |   |  |  |
|--------------|--|--|----|----|---|---|---|--|--|
|              | елей при выполнении работ и оказании услуг |  |    |    |   |   |   |  | (практического занятия), практические задачи |
| <b>ВСЕГО</b> |  |  | 36 | 30 | 6 | 2 | 4 |  |  |

*Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)*

| № | Раздел дисциплины, тема   | Код компетенции | Общая трудоёмкость дисциплины | в том числе  |                   |                          |                           |                         | Наименование оценочного средства  |
|---|---|-----------------|-------------------------------|--|-------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|---|
|   |   |                 |                               | Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС | Контактная работа | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Практическая подготовка |   |
|   |   |                 | час.                          | час.   | час.              | час.                     | час.                      | час.                    |   |
| 1 | Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | ПК-1<br>ПК-6    | 6                             | 5  | 1                 | 1                        |                           |                         | вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями, контрольная работа |
| 2 | Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений                             | ПК-6            | 6                             | 5  | 1                 |                          | 1                         |                         | вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями                     |
| 3 | Тема 3. Основные права потребителей   | ПК-1<br>ПК-6    | 7                             | 6  | 1                 |                          | 1                         |                         | вопросы для семинара (практического занятия)  |

|              |  |      |    |    |   |   |   |  |  |
|--------------|--|------|----|----|---|---|---|--|--|
|              |  |      |    |    |   |   |   |  | еского занятия),<br>,<br>практические задачи,<br>деловая игра                                    |
| 4            | Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                   | ПК-1 | 10 | 8  | 2 | 1 | 1 |  | вопросы для семинара (практического занятия),<br>,<br>практические задачи;<br>контрольная работа |
| 5            | Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | ПК-6 | 7  | 6  | 1 |   | 1 |  | вопросы для семинара (практического занятия),<br>,<br>практические задачи                        |
| <b>ВСЕГО</b> |  |      | 36 | 30 | 6 | 2 | 4 |  |  |

### 4.3.1 Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| <b>№ темы дисциплины</b>  | <b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>   | <b>Кол-во часов</b> |
|---|---|---------------------|
| Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договор: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 4                   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Тема 2.<br>Субъекты<br>потребительских<br>правоотношений                              | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений   | 3 |
| Тема 3.<br>Основные права<br>потребителей   | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.                         | 3 |
| Тема 4. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при продаже<br>товаров                      | Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли продажи. Форма договора.<br>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.<br>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.<br>Права потребителя в случаи нарушения срока передачи товара.<br>Права потребителя при дистанционной продаже товара.<br>Право потребителя на обмен и возврат товара. | 4 |
| Тема 5. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при выполнении<br>работ и оказании<br>услуг | Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.<br>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.<br>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.<br>Право потребителя на отказ от договора.   | 4 |

*Очная форма обучения на базе СПО*

| <b>№ темы<br/>дисциплины</b>   | <b>Вопросы, выносимые на самостоятельное<br/>изучение</b>  | <b>Кол-во<br/>часов</b> |
|--|--|-------------------------|
| Тема 1.<br>Потребительские<br>правоотношения<br>в системе<br>гражданского<br>регулирования | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договора: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 1                       |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Тема 2.<br>Субъекты<br>потребительских<br>правоотношений                              | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений   | 1 |
| Тема 3.<br>Основные права<br>потребителей   | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.                         | 2 |
| Тема 4. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при продаже<br>товаров                      | Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли продажи. Форма договора.<br>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.<br>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.<br>Права потребителя в случае нарушения срока передачи товара.<br>Права потребителя при дистанционной продаже товара.<br>Право потребителя на обмен и возврат товара. | 2 |
| Тема 5. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при выполнении<br>работ и оказании<br>услуг | Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.<br>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.<br>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.<br>Право потребителя на отказ от договора.   | 2 |

*Очно-заочная форма обучения*

| <b>№ темы<br/>дисциплины</b>   | <b>Вопросы, выносимые на самостоятельное<br/>изучение</b>   | <b>Кол-во<br/>часов</b> |
|--|---|-------------------------|
| Тема 1.<br>Потребительские<br>правоотношения<br>в системе<br>гражданского<br>регулирования | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договор: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 5                       |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Тема 2.<br>Субъекты<br>потребительских<br>правоотношений                              | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений   | 5 |
| Тема 3.<br>Основные права<br>потребителей   | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.                         | 6 |
| Тема 4. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при продаже<br>товаров                      | Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли продажи. Форма договора.<br>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.<br>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.<br>Права потребителя в случае нарушения срока передачи товара.<br>Права потребителя при дистанционной продаже товара.<br>Право потребителя на обмен и возврат товара. | 8 |
| Тема 5. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при выполнении<br>работ и оказании<br>услуг | Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.<br>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.<br>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.<br>Право потребителя на отказ от договора.   | 6 |

*Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)*

| <b>№ темы<br/>дисциплины</b>   | <b>Вопросы, выносимые на самостоятельное<br/>изучение</b>  | <b>Кол-во<br/>часов</b> |
|--|--|-------------------------|
| Тема 1.<br>Потребительские<br>правоотношения<br>в системе<br>гражданского<br>регулирувания | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договора: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 5                       |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Тема 2.<br>Субъекты<br>потребительских<br>правоотношений                              | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений   | 5 |
| Тема 3.<br>Основные права<br>потребителей   | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.                         | 6 |
| Тема 4. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при продаже<br>товаров                      | Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли продажи. Форма договора.<br>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.<br>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.<br>Права потребителя в случаи нарушения срока передачи товара.<br>Права потребителя при дистанционной продаже товара.<br>Право потребителя на обмен и возврат товара. | 8 |
| Тема 5. Защита<br>прав<br>потребителей<br>при выполнении<br>работ и оказании<br>услуг | Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.<br>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.<br>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.<br>Право потребителя на отказ от договора.   | 6 |

### 4.3.2 Формы самостоятельной работы

*Очная форма обучения*

| № темы дисциплины   | Трудоемкость в часах | Формы самостоятельной работы   |
|---|----------------------|--|
| Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | 4                    | Повторение лекционного материала, Изучение литературы и правоприменительной практики по заданию преподавателя, самостоятельная работа в сессию (подготовка к сдаче зачета)                                   |
| Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений                             | 3                    | Повторение лекционного материала, Выполнение практических заданий, Изучение литературы и правоприменительной практики по заданию преподавателя, самостоятельная работа в сессию (подготовка к сдаче зачета)  |
| Тема 3. Основные права потребителей   | 3                    | Повторение лекционного материала, Выполнение практических заданий, Изучение литературы и правоприменительной практики по заданию преподавателя, самостоятельная работа в сессию (подготовка к сдаче зачета)  |
| Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                        | 4                    | Повторение лекционного материала, Выполнение практических заданий, Изучение литературы и правоприменительной практики по заданию преподавателя, самостоятельная работа в сессию (подготовка к сдаче зачета), |
| Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг      | 4                    | Повторение лекционного материала, Выполнение практических заданий, Изучение литературы и правоприменительной практики по заданию преподавателя, самостоятельная работа в сессию (подготовка к сдаче зачета)  |

*Очно-заочная форма обучения*

| № темы дисциплины   | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение   | Кол-во часов |
|---|--|--------------|
| Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договора: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 1            |

|  |  |   |
|--|--|---|
| Тема 2. Субъекты потребительских отношений                             | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений   | 1 |
| Тема 3. Основные права потребителей                                    | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.                         | 2 |
| Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                   | Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли продажи. Форма договора.<br>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.<br>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.<br>Права потребителя в случаи нарушения срока передачи товара.<br>Права потребителя при дистанционной продаже товара.<br>Право потребителя на обмен и возврат товара. | 2 |
| Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.<br>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.<br>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.<br>Право потребителя на отказ от договора.   | 2 |

*Очно-заочная форма обучения*

| <b>№ темы дисциплины</b>  | <b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>  | <b>Кол-во часов</b> |
|---|--|---------------------|
| Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договора: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 5                   |
| Тема 2. Субъекты потребительских отношений                                  | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений   | 5                   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| Тема 3. Основные права потребителей                                    | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.                         | 6 |
| Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                   | Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли-продажи. Форма договора.<br>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.<br>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.<br>Права потребителя в случае нарушения срока передачи товара.<br>Права потребителя при дистанционной продаже товара.<br>Право потребителя на обмен и возврат товара. | 8 |
| Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.<br>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.<br>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.<br>Право потребителя на отказ от договора.   | 6 |

*Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)*

| <b>№ темы дисциплины</b>  | <b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>   | <b>Кол-во часов</b> |
|---|---|---------------------|
| Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.<br>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договор: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым. | 5                   |
| Тема 2. Субъекты потребительских отношений                                  | Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских правоотношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских отношений  | 5                   |
| Тема 3. Основные права потребителей   | Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.<br>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства<br>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.  | 6                   |

|   |  |          |
|---|--|----------|
| <p>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров</p>                   | <p>Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли продажи. Форма договора. Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара. Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара. Права потребителя в случаи нарушения срока передачи товара. Права потребителя при дистанционной продаже товара. Право потребителя на обмен и возврат товара.</p> | <p>8</p> |
| <p>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> | <p>Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда. Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве. Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ. Право потребителя на отказ от договора.</p>   | <p>6</p> |

#### **4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)**

Не предусмотрены.

### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины**

Занятия лекционного типа (лекции) направлены на формирование знаний. В указанных целях преподаватель раскрывает содержание вопросов соответствующей темы, в том числе приводит примеры толкования норм права в правовых позициях Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, раскрывает правоприменительную практику, касающиеся применения норм о защите прав потребителей и иных норм права из сопряженных отраслей права.

Лекционный материал излагается преподавателем устно. В целях повышения уровня восприятия лекционного материала демонстрируются электронные презентационные слайды, комплект которых готовится преподавателем к каждой лекции.

Обучающиеся обязаны конспектировать лекционный материал, который подлежит использованию в рамках самостоятельной работы при подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации. Важность конспектирования материала обусловлена, в том числе тем, что на лекции преподаватель сообщает актуальную информацию по рассматриваемым вопросам, которая не успела войти в рекомендованную для изучения литературу (в том числе об изменениях законодательства, включая планируемые; последних судебных актах высших судебных органов; новейших теоретических изысканиях). Таким образом, занятия лекционного типа играют направляющую роль в изучении дисциплины.

На практических занятиях по указанным темам будет осуществляться практическая подготовка обучающихся путем выполнения соответствующих заданий (решение практических задач, участие в деловой игре и др.). Освоение указанных тем потребует изучения нормативных правовых актов, регламентирующих порядок защиты прав потребителей и иные смежные вопросы из сопряженных отраслей права.

Самостоятельное изучение вопросов, выносимых на такое изучение, нацелено на формирование соответствующих знаний. Эта форма самостоятельной работы требует изучения соответствующего учебного материала, изложенного в рекомендованной основной литературе. Помимо этого преподаватель может рекомендовать изучение изменений законодательства (внесенных либо планируемых к внесению); последних судебных актах высших судебных органов, а также «свежей» судебной практики; новейших теоретических изысканиях, изложенных в научной литературе. Содержание материалов, изучаемых в рамках самостоятельной работы, рекомендуется конспектировать. Составление конспекта целесообразно, поскольку позволяет структурировать материал (по аналогии с лекционным), что будет способствовать его уяснению и запоминанию.

Конспект может использоваться при подготовке к промежуточной аттестации.

## **5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики**

### **5.2.1. Нормативные правовые акты**

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» // СЗ. 1996. № 3. Ст. 140.
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ //СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст.410
4. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч.1). Ст. 5496.
5. Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
6. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // СЗ РФ. 1995. № 35; Ст. 3506;
7. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ "О коммерческой тайне" // СЗ РФ. 2004. № 32. Ст. 3283.
8. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1; № 25. Ст. 2956; 1999. № 22. Ст. 2672.
9. Федеральный закон от 14 января 1998 г. № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785; 1999. № 1. Ст. 2.
- 10.Федеральный закон от 14 ноября 2002. № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4746.
- 11.Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ "О производственных кооперативах" // СЗ РФ. 1996. № 20. Ст. 2321.
- 12.Федеральный закон от 12 января 1996 г. №-7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145; 1998. № 48. Ст. 5849; 1999. № 28. Ст. 3473.
- 13.Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О государственной корпорации «Ростехнологии» // СЗ. 2007. № 48 (2 ч.). Ст.5814.
- 14.Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях"// СЗ РФ. 1995. № 21. Ст. 1930.
- 15.Федеральный закон от 26 июля 2007 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.), ст. 3434.
- 16.Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // СЗ РФ. 2001. № 33. Ст. 3431.



17. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" // СЗ РФ. 2001. № 33 (часть I), ст. 3430.
18. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190
19. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493.
20. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" // СЗ РФ. 1996 . №17. Ст. 1918.

### **5.2.2. Официальные акты высших судебных органов, материалы судебной практики<sup>2</sup>**

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.04.2003 № 4 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»;
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 15.12.2004 № 29 «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»;
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства»;
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.04.2009 № 32 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием сделок по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»;
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 64 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров о правах собственников помещений на общее имущество здания»;
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 63 «О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве»;
7. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 10 «О некоторых вопросах применения законодательства о залоге»;
8. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем»;
9. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды»;
10. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.03.2012 № 14 «Об отдельных вопросах практики разрешения споров, связанных с оспариванием банковских гарантий»;

---

<sup>2</sup> Все перечисленные акты высших судебных органов, судебная практика включены в Справочно-правовую систему «КонсультантПлюс».

11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»
12. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.07.2012 № 42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством»;
13. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»;
14. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица»;
15. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица»;
16. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах»;
17. Постановление Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью»;
18. Постановление Пленума ВАС РФ от 06.06.2014 № 35 «О последствиях расторжения договора»;
19. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
20. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 02.06.2015 № 21 «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации»;
21. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»
22. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан»;
23. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств»;
24. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении»;
25. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.02.2014 № 165 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными»;

26. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.01.2013 № 153 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам защиты прав собственника от нарушений, не связанных с лишением владения».

### 5.3. Информационное обеспечение изучения дисциплины

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины :  
(перечень ежегодно обновляется)

| № п./п. | Наименование                              | Адрес в сети Интернет   |
|---------|---|---|
| 1       | ZNANIUM.COM                               | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a><br>Основная коллекция<br>Коллекция издательства Статут<br>Znanium.com. Discovery для аспирантов   |
| 2       | ЭБС ЮРАЙТ                                 | <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>  |
| 3       | ЭБС «BOOK.ru»                             | <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a><br>коллекция издательства Проспект<br>Юридическая литература ; коллекции<br>издательства Кнорус Право, Экономика и<br>Менеджмент                         |
| 4       | East View Information Services            | <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a><br>Универсальная база данных периодики<br>(электронные журналы)  |
| 5       | НЦР РУКОНТ                                | <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a><br>Раздел Ваша коллекция - РГУП-периодика<br>(электронные журналы)  |
| 6       | Oxford Bibliographies                     | <a href="http://www.oxfordbibliographies.com">www.oxfordbibliographies.com</a><br>модуль <b>Management</b> –аспирантура<br>Экономика и модуль <b>International Law</b> -<br>аспирантура Юриспруденция |
| 7       | Информационно-образовательный портал РГУП | <a href="http://www.op.raj.ru">www.op.raj.ru</a> электронные версии учебных,<br>научных и научно-практических изданий<br>РГУП   |
| 8       | Система электронного обучения «Фемида»    | <a href="http://www.femida.raj.ru">www.femida.raj.ru</a><br>Учебно-методические комплексы,<br>Рабочие программы по направлению<br>подготовки  |
| 9       | Правовые системы                          | Гарант, КонсультантПлюс   |

### Ресурсы сети Интернет

- 1) сервер органов государственной власти российской Федерации «Официальная Россия» ([www.gov.ru](http://www.gov.ru)),
- 2) официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации ([www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru)),
- 3) официальный сайт Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации ([www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)),

- 4) официальный сайт Счетной Палаты Российской Федерации ([www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru)),
- 5) официальный сайт Президента Российской Федерации (<http://president.kremlin.ru>),
- 6) официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации ([ks.rfnet.ru](http://ks.rfnet.ru)),
- 7) официальный сайт Верховного суда Российской Федерации ([www.supcourt.ru](http://www.supcourt.ru), [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)),
- 8) официальный сайт Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)),
- 9) официальный Интернет-портал Правительства Российской Федерации ([www.government.gov.ru](http://www.government.gov.ru)),
- 10) официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации ([www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)),
- 11) официальный сайт Федерального казначейства ([www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru)),
- 12) официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации ([www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)),
- 13) официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации ([www.customs.ru](http://www.customs.ru)),
- 14) официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации ([www.fss.ru](http://www.fss.ru)),
- 15) официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации ([www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)),
- 16) официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации ([www.ffoms.ru](http://www.ffoms.ru)).

**Основная и дополнительная литература** указана в Карте обеспеченности литературой.

## **6. Материально-техническое обеспечение**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

| № п/п | Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   |
|-------|---|---|
|       | Защита потребителей прав                                | Аудитория № 314 - учебная аудитория для лекционных занятий, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог) |

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

**Кафедра гражданского права**

**Направление подготовки (специальность) 40.03.01 юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»)**

**Дисциплина: Защита прав потребителей**

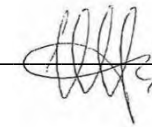
**Курс: 3**

| Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц  | Вид издания  |   |
|--|--|---|
|  | ЭБС<br>(указать ссылку)  | Кол-во<br>печатных изд.<br>в библиотеке<br>вуза |
| 1  | 2  | 3   |
| <b>Основная литература</b>   |  |   |
| Кусков, А. С. Потребительское право. учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М.: Юрайт, 2019. 309 с  | <a href="https://urait.ru/bcode/519789">https://urait.ru/bcode/519789</a><br>(дата обращения:<br>28.03.2023).                                  | 1   |
| Строкова, О. Г. Договор розничной купли-продажи : учебное пособие для вузов / О. Г. Строкова, С. А. Филиппов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13777-4. — Текст : электронный                    | <a href="https://urait.ru/bcode/519769">https://urait.ru/bcode/519769</a><br>(дата обращения:<br>28.03.2023).                                  |   |
| <b>Дополнительная литература</b>   |  |   |
| Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный                         | <a href="https://urait.ru/bcode/516394">https://urait.ru/bcode/516394</a> (дата<br>обращения: 28.03.2023).                                     | 1   |
| Андреев, Ю. Н. Договор в гражданском праве России: сравнительно-правовое исследование : монография / Ю. Н. Андреев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. - ISBN 978-5-91768-833-6. - Текст : электронный. -                                      | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1058727">https://znanium.com/catalog/product/1058727</a><br>(дата обращения: 28.03.2023). |   |
| Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Щербачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — Текст : электронный | <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a> (дата обращения:<br>28.03.2023).                                     |   |
| Выборнова, Е. С. Предмет гражданско-правового договора : монография / Е. С.  | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495029">https://urait.ru/bcode/495029</a> (дата   |   |

|  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
| Выборнова, Н. С. Александрова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11022-7. — Текст : электронный | обращения: 28.03.2023). |  |
|--|-------------------------|--|

Зав. библиотекой Е.А. Зелинская \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой К.Г. Сварчевский \_\_\_\_\_



## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

| № темы дисциплины. | Тематика практических и/или семинарских занятий                             | Код формируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства  |
|--------------------|---|--|---|
| 1                  | 2   | 3  | 4   |
| 1                  | Тема 1. Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования | ПК-1<br>ПК-6                               | Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, деловая игра, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену,                      |
| 2                  | Тема 2. Субъекты потребительских правоотношений                             | ПК-6                                       | Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, правовое заключение по модели IRAC, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену |
| 3                  | Тема 3. Основные права потребителей   | ПК-1<br>ПК-6                               | Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену,                                    |
| 4                  | Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                        | ПК-1                                       | Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену,                                    |



|   |  |      |  |
|---|--|------|--|
| 5 | Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | ПК-6 | Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену, |
|---|--|------|--|

В целях применения балльно-рейтинговой системы баллы за результаты учебной работы между заявленными оценочными средствами распределяются:

| Форма обучения                   | Очная | Заочная |
|----------------------------------|-------|---------|
| Всего баллов, в том числе:       | 0-26  | 0-30    |
| Контрольная работа               | -     | 20      |
| Вопросы для практических занятий | 0-10  | 0-4     |
| Практические задания             | 0-16  | 0-6     |

## 8.2. Оценочные средства

### Вопросы для семинаров (практических занятий)

#### по дисциплине «Защита прав потребителей»

Вопросы для семинаров и практических занятий предназначены для устного опроса обучающихся. Устный опрос проводится преподавателем по вопросам соответствующей темы дисциплины. Если проведение семинара по теме не предусмотрено, оценочное средство не применяется.

Обучающийся обязан подготовиться к устному опросу, руководствуясь Учебно-методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

С учетом того, что в рамках текущего контроля проверяется подготовленность обучающихся по всем вопросам, преподаватель - исходя из количества обучающихся, присутствующих на семинаре (практическом занятии), а также объема отдельных вопросов темы - формулирует на семинаре (практическом занятии) вопрос для каждого обучающегося, который может объединять несколько вопросов темы. Сформулированный вопрос адресуется обучающемуся в устной форме.

Обучающийся устно отвечает на заданный вопрос. Ответ дается без подготовки; в ходе ответа обучающийся не вправе использовать учебные и учебно-методические материалы, за исключением настоящего Фонда оценочных средств. После ответа обучающегося преподаватель может задать уточняющие вопросы, если ответ на вопрос был неполным либо содержал ошибки.

Ответ на сформулированный вопрос оценивается в соответствии с критериями, установленными в настоящем Фонде оценочных средств.

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

| № п/п | Код компетенции | Название |
|-------|-----------------|----------|
|-------|-----------------|----------|

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | ПК-3 | способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права                                    |
| 2 | ПК-4 | способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации |
| 3 | ПК-6 | способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства   |

**Тема (раздел) семинара:** Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования

| № темы | Вопросы   | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|---|-------------------------------------|
| 1      | <p>Понятие потребительских правоотношений. Признаки потребительских правоотношений. Формы права, регулирующие потребительские правоотношения. Место норм, регулирующих потребительские правоотношения в системе права. Соотношение потребительского права с гражданским, предпринимательским, административным правом.</p> <p>Отношения, на которые Закон о защите прав потребителей распространяется. Потребительский договора: общая характеристика, соотношение с предпринимательским и бытовым.</p> | ПК-3                                |

**Тема (раздел) семинара:** Субъекты потребительских правоотношений

| № темы | Вопросы   | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|---|-------------------------------------|
| 2      | <p>Понятие и признаки потребителя. Продавец (исполнитель) как субъект потребительских отношений. Роль и значение изготовителя и импортера в потребительских отношениях. Понятие уполномоченной организации, характеристика. Владелец агрегатора информации о товарах, работах, услугах как субъект потребительских правоотношений</p> | ПК-4; ПК-6                          |

**Тема (раздел) семинара:** Основные права потребителей

| № темы | Вопросы   | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|---|-------------------------------------|
| 3      | <p>Право потребителя на информацию. Информация о продавце, информация об изготовителе, продавце. Требования к информации. Достоверность и доступность информации. Последствия нарушения прав потребителя на информацию.</p> <p>Право потребителя на качество товара. Понятие качества товара. Срок годности товара. Гарантийный срок. Срок службы товара. Гарантийные обязательства</p> <p>Право потребителя на просвещение в области защиты прав</p> | ПК-6                                |

|  |               |  |
|--|---------------|--|
|  | потребителей. |  |
|--|---------------|--|

**Тема (раздел) семинара:** Защита прав потребителей при продаже товаров

| <b>№ темы</b> | <b>Вопросы</b>  | <b>Код компетенции (части) компетенции</b> |
|---------------|---|--|
| 4             | <p>Договор розничной купли-продажи – общая характеристика. Содержание договора розничной купли-продажи. Форма договора.</p> <p>Права потребителя в случае передачи товара ненадлежащего качества. Существенный недостаток товара.</p> <p>Права потребителя в случае нарушения ассортимента, комплексности товара.</p> <p>Права потребителя в случае нарушения срока передачи товара.</p> <p>Права потребителя при дистанционной продаже товара.</p> <p>Право потребителя на обмен и возврат товара.</p> | ПК-3                                       |

**Тема (раздел) семинара:** Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

| <b>№ темы</b> | <b>Вопросы</b>  | <b>Код компетенции (части) компетенции</b> |
|---------------|---|--|
| 5             | <p>Договор бытового подряда. Общая характеристика договора бытового подряда. Содержание договора бытового подряда.</p> <p>Права потребителя в случае передачи результата работ с нарушением условия о качестве.</p> <p>Права потребителя в случае нарушения сроков передачи работ.</p> <p>Право потребителя на отказ от договора.</p> | ПК-6                                       |

2. Критерии оценивания:

|                                  |       |                       |
|----------------------------------|-------|-----------------------|
| Форма обучения                   | Очная | Заочная, очно-заочная |
| Вопросы для практических занятий | 0-10  | 0-4                   |

Критерии оценивания применяются в целом по оценочному средству при каждом его применении; в баллах оценивается сформированность всех компетенций, проверяемых оценочным средством.

| <b>Результаты обучения</b>                            | <b>Баллы</b> |                              |
|---|--------------|------------------------------|
|   | <b>Очная</b> | <b>Заочная, очно-заочная</b> |
| Знания отсутствуют либо имеют фрагментарный характер  | 0-2          | 0-1                          |
| Неполные знания                                       | 3-5          | 1,1-2                        |
| Сформированные знания, имеющие незначительные пробелы | 6-8          | 2,1-3                        |

|                                 |      |       |
|---------------------------------|------|-------|
| Полностью сформированные знания | 9-10 | 3,1-4 |
|---------------------------------|------|-------|

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

**Комплект практических заданий**

**по дисциплине «Защита прав потребителей»**

Методические рекомендации по выполнению практических заданий включены в Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплин.

Каждый из обучающихся выполняет одно практическое задание, указанное преподавателем.

**Практические задания, связанные с решением ситуационных задач**

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

| № п/п | Код компетенции | Название   |
|-------|-----------------|--|
| 1     | ПК-3            | способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права                                    |
| 2     | ПК-4            | способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации |
| 3     | ПК-6            | способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства   |

**Тема (раздел) семинара:** Потребительские правоотношения в системе гражданского регулирования

| № темы | Практическое задание   | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|--|-------------------------------------|
| 2      | <p>Гражданин Баклаев С.В. является владельцем грузового тягача «Вольво», в связи с неисправностью автомобиля он обратился в автосервис (ООО «Электа») и заключил договор оказания услуг по ремонту автомобиля.</p> <p>В установленный срок автосервисом был произведен ремонт согласно договору, представители автосервиса сообщили Баклаеву, что ремонт выполнен. Баклаев оплатил оказанные услуги в полном объеме и подписал с представителями автосервиса акт оказанных услуг.</p> <p>Через 4 дня после подписания акта, Баклаев обнаружил, что детали и узлы автомобиля, подвергшиеся ремонту, снова пришли в негодность.</p> <p>Тогда Баклаев обратился в автосервис с требованием об</p> | ПК-3                                |

|  |  |      |
|--|--|------|
|  | <p>устранении недостатков произведенного ремонта, представители автосервиса потребовали дополнительной оплаты, Баклаев отказался.</p> <p>На следующий день он направил претензию представителям автосервиса, на которую не получил ответа в течении месяца, после чего обратился в суд с иском о защите прав потребителей и с требованием о возврате денежной суммы, которая была выплачена за услуги по ремонту, а также выплате законной неустойки по Закону о защите прав потребителей и компенсации морального вреда.</p> <p>Суд отказал в удовлетворении иска, сославшись на то, что отношения между Баклаевым и автосервисом не носят потребительского характера, поскольку такой автомобиль не может использоваться для личных, семейных, бытовых нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Правомерен ли отказ суда?<br/>Влияет ли объект отношений на квалификацию отношений в качестве предпринимательских?<br/>Найдите позиции судов по сходным спорам.</i></p>   |      |
|  | <p>Гражданин В. обратился за консультацией, пояснив, что он приобрел в магазине строительный фен. В процессе использования строительного фена В. получил ожог кожи тела. Обратившись к производителю с требованием о возврате товара и выплате компенсации за причиненный вред здоровью, В. получил ответ о том, что строительный фен соответствует всем стандартам и техническим регламентам, принятым в Российской Федерации, а вред здоровью был причинен потребителю в процессе неправильной эксплуатации товара. В. возразил, указав на то, что возникшие правоотношения регламентируются только законодательством о защите прав потребителей, а соответствующие технические регламенты и стандарты входят в сферу предпринимательских правоотношений и регулируются нормами публичного права.</p> <p><i>С какими отраслями права непосредственно связаны потребительские правоотношения?<br/>Приведите примеры проникновения публично-правовых элементов в сферу потребительских правоотношений.<br/>Какую консультацию должны дать гражданину В.?</i></p> | ПК-3 |

**Тема (раздел) семинара: Субъекты потребительских правоотношений**

| № темы | Практическое задание                           | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|--|-------------------------------------|
| 2      | И.Л. Фомин решил купить зимнюю куртку. Т.к. он | ПК-4, ПК-5                          |

|   |   |            |
|---|---|------------|
|   | <p>недавно поменял место жительства, то решил перед работой пойти в магазин одежды, находящийся в новом для него районе. В 9:20 в ближайшем магазине он увидел подходящий ему по фасону пуховик. Не разбираясь в моде, он спросил продавца, какого года эта модель, но получил грубый ответ «смотрите на куртке, там все написано». На куртке не было сведений о том, когда она произведена и не был указан размер. Кроме того, не было указано, какой натуральный или искусственный материал используется в качестве наполнителя.</p> <p>И.Л. Фомин решил сфотографировать этикетку, но был остановлен продавцом со ссылкой на запрет осуществлять фотосъемку. Тогда И.Л. Фомин попросил дать ему жалобную книгу. Продавец ответил, что книги в настоящее время нет, ее подвезут после закрытия магазина и на следующий день она будет доступна.</p> <p>На следующее утро И.Л. Фомин пришел к магазину, но обнаружил, что он закрыт. Табличка о режиме работы магазина отсутствовала. Магазин открылся лишь в 10:30, но книга отзывов и предложений в нем по-прежнему отсутствовала.</p> <p>Придя с большим опозданием на работу, И.Л. Фомин нашел в Интернете координаты общественной организации по защите прав потребителей, которая предложила помочь ему и организовала общественную проверку. Несмотря на попытки представителей магазина остановить мероприятие по общественному контролю, в его ходе были подтверждены все возмущившие И.Л. Фомина факты. Общественная организация обратилась в суд с требованием о прекращении магазином противоправных действий в отношении потребителя.</p> <p>Решите задачу, мотивируйте свой ответ нормами действующего законодательства.</p> |            |
| 2 | <p>Гражданин В. в марте 2017 г. приобрел в ООО «МАШИНА» грузовой автомобиль с целью перевозки кормов для скота, который он разводит на своем дачном участке. Через месяц после покупки автомобиль сломался, и В. обратился в суд с иском о защите прав потребителей. Однако суд отказал гражданину в принятии указанного иска, мотивируя это тем, что на возникшие между В. и ООО «МАШИНА» правоотношения не распространяется действие законодательства о защите прав потребителей. В. не согласился с позицией суда и обратился за консультацией.</p> <p><i>Кто является потребителем согласно Закону РФ «О защите прав потребителей»?</i></p> <p><i>Входят ли возникшие между сторонами правоотношения в предмет регулирования Закона РФ «О защите прав потребителей»?</i></p>  | ПК-4, ПК-5 |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <i>Какую консультацию должны дать гражданину В.?</i> |  |
|--|--|--|

**Тема (раздел) семинара:** Основные права потребителей

| <b>№ темы</b> | <b>Практическое задание</b>  | <b>Код компетенции (части) компетенции</b> |
|---------------|--|--|
| 3             | <p>Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине «Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и творога требованиям технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП.</p> <p>Общество, не согласившись с решение Управления обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.</p> <p>1. <i>На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции?</i></p> <p>2. <i>Правомерны ли действия Управления по привлечению к ответственности Общества?</i></p> <p>3. <i>Каким образом должно быть установлено несоответствие продукции требованиям технических регламентов?</i></p> <p><i>Если бы данным молоком был нанесен вред здоровью потребителя, с производителя или потребителя он вправе требовать компенсации причинённого ущерба?</i></p> | ПК-6                                       |
| 3             | <p>Гражданин В. в мае 2015 г. приобрел в магазине «ТЕХНИКА» ноутбук, на который был установлен гарантийный срок в один год. В феврале 2016 г. ноутбук пришлось отдавать в ремонт по причине поломки. В апреле 2016 г. ноутбук вторично попал в сервисный центр, где ремонт продлился почти три месяца. В ноябре 2016 г. В. обратился в магазин с заявлением о возврате денежных средств, на что получил от магазина ответ об окончании срока гарантии, так как с момента продажи ноутбука прошло больше полутора лет. В. не удовлетворился ответом</p>   | ПК-6                                       |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>продавца и обратилась в суд.</p> <p><i>Как, кем и на какие товары устанавливается гарантийный срок?</i></p> <p><i>Можно ли в указанной ситуации говорить о пропуске гарантийного срока?</i></p> <p><i>Какими правами наделяется потребитель в случае истечения гарантийного срока? Какое значение в данном случае имеют срок годности и срок службы?</i></p> <p><i>Как разрешит дело суд?</i></p> <p><i>Изменится ли решение, если в ноутбуке будет выявлен:</i></p> <p><i>а) производственный недостаток;</i></p> <p><i>б) недостаток эксплуатационного характера?</i></p> |  |
|--|--|--|

**Тема (раздел) семинара:** Защита прав потребителей при продаже товаров

| № темы | Практическое задание   | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|--|-------------------------------------|
| 4      | <p>Гражданин Симонов решил приобрести себе новый ноутбук. Для этого он пошел в магазин «Техно-система». Выбрав понравившийся ноутбук, он попросил продавца-консультанта его ему упаковать, продавец-консультант предложил установить Симонову новую операционную систему за 5000 рублей, Симонов отказался.</p> <p>Рассмотрев внешний вид ноутбука, и не увидев каких-либо внешних повреждений, Симонов оплатил покупку и не стал включать ноутбук для проверки.</p> <p>Придя домой включив ноутбук, Симонов понял, что на ноутбуке отсутствует операционная система.</p> <p>Магазин отказался заменить ноутбук объяснив это тем, что сам по себе ноутбук рабочий и не имеет недостатков, а установка операционной системы осуществляется за отдельную плату.</p> <p><i>1. Что делать Симонову?</i></p> <p><i>2. Почему здесь есть нарушение?</i></p> <p><i>3. Почему здесь нет нарушения?</i></p> | ПК-5, ПК-15                         |
| 4      | <p>Гражданка С. приобрела в магазине «ПАРФЮМЕР» туалетную воду для своего мужа. Дома, используя специальный сайт для проверки подлинности косметических средств по штрих-коду, она выяснила, что туалетная вода такой марки производится совсем иным, менее известным производителем и имеет небезопасный состав, в который входят запрещенные в России вещества. С. обратилась в салон с претензией, на которую продавец ответил, что товар надлежащего качества обмену и возврату не подлежит. К тому же у товара испорчена упаковка, а чек С. потеряла по пути домой.</p> <p><i>Как следует поступить С. в указанной ситуации?</i></p>  | ПК-5, ПК-15                         |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><i>Нарушены ли права потребителя?<br/>Какие доводы в свою защиту в суде может привести продавец?</i></p> |  |
|--|---|--|

**Тема (раздел) семинара:** Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

| № темы | Практическое задание  | Код компетенции (части) компетенции |
|--------|---|-------------------------------------|
| 5      | <p>Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.</p> <p>Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.</p> <p>Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.</p> <p>Тогда Триченков обратился в суд.</p> <p>Является ли гражданин Триченков в данном случае потребителем? Возможно ли требовать компенсации морального вреда? Решите дело, мотивируя свой ответ нормами действующего законодательства.</p> | ПК-5, ПК-6                          |
| 5      | <p>Гражданин В. сдал дубленку в химчистку. После окончания работ выяснилось, что дубленка была испорчена. В. обратился к исполнителю с заявлением о возврате денежной суммы, уплаченной за услуги, а также о выплате ему двукратной стоимости дубленки. Исполнитель отказался удовлетворить требования потребителя, объясняя свою позицию тем, что действие ст. 35 Закона РФ «О защите прав потребителей» не распространяется на услуги. Е. обратился в суд. Суд частично удовлетворил требования истца, взыскав с ответчика денежную сумму стоимости дубленки, уменьшенной на 10 % вследствие износа вещи.</p> <p>Подлежит ли применению в отношении указанной ситуации ст. 35 Закона РФ «О защите прав потребителей»?</p> <p>Какие имеются разъяснения государственных органов по данному вопросу? Как следует разрешить указанный спор?</p>  | ПК-5, ПК-6                          |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Оцените законность и обоснованность вынесенного судом решения. |  |
|--|--|--|

## 2. Критерий оценивания

|                                  |       |                          |
|----------------------------------|-------|--------------------------|
| Форма обучения                   | Очная | Заочная,<br>очно-заочная |
| Вопросы для практических занятий | 0-10  | 0-4                      |

Критерии оценивания применяются в целом по оценочному средству при каждом его применении; в баллах оценивается сформированность всех компетенций, проверяемых оценочным средством.

| Результаты обучения                                  | Баллы |                          |
|--|-------|--------------------------|
|  | Очная | Заочная,<br>очно-заочная |
| Форма обучения                                       |       |                          |
| Навыки отсутствуют либо имеют фрагментарный характер | 0-2   | 0-1                      |
| Навык сформирован, но имеет значительные пробелы     | 3-5   | 1,1-2                    |
| Сформированные навыки, имеют незначительные пробелы  | 6-8   | 2,1-3                    |
| Полностью сформированные навыки                      | 9-10  | 3,1-4                    |

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

**Тестовые задания**

**по дисциплине «Защита прав потребителей»**

Методические рекомендации по выполнению практических заданий включены в Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплин.

Каждый из обучающихся выполняет одно практическое задание, указанное преподавателем.

**Содержание банка тестовых заданий**

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

| № п/п | Код компетенции | Название   |
|-------|-----------------|--|
| 1     | ПК-3            | способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права                                    |
| 2     | ПК-4            | способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации |
| 3     | ПК-6            | способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства   |

**ПК-1. способностью участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности**

I.

S. Какой нормативный правовой акт определяет правовой статус потребителя? положение товарных бирж

-: Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»

+: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

-: Федеральный закон от 31.06.2009 № 365-ФЗ «О биржах и биржевой деятельности»

-: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

I.

S. В каком документе дается разъяснение того, что следует учитывать при отнесении споров к сфере регулирования Закона о защите прав потребителей

-: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»;

- : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении»;
- : Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах»;
- +: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»

**ПК-4. способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации**

I.

S. Для заявления требования об обмене товара надлежащего качества необходимо ...

- : написать продавцу в WhatsApp или иной мессенджер, указанный на официальном сайте
- : обратиться в Роспотребнадзор по месту нахождения продавца
- : необходимо членство в общественной организации потребителей
- +: обратиться к продавцу в течение 14 дней с даты покупки при условии, что указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки

**ПК-6. способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства**

I.

S. Договор розничной купли-продажи, заключенный с условием о доставке, считается исполненным с момента вручения товара

- : покупателю
- : покупателю или его соседу, в случае когда покупателя нет дома
- : необходимо прямо по тексту договора указать кому необходимо вручить товар, в противном случае договор считается незаключенным
- + покупателю, а при его отсутствии любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, свидетельствующий о заключении договора или об оформлении доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором либо не вытекает из существа обязательства

**2.Критерии оценивания**

| <b>Критерии оценки</b>          | <b>Оценка</b>         | <b>Баллы</b> |
|---------------------------------|-----------------------|--------------|
| 76-100% правильных ответов      | «отлично»             | 2            |
| 51-75% правильных ответов       | «хорошо»              | 1            |
| 35-50% правильных ответов       | «удовлетворительно»   | 0,5          |
| 34% и меньше правильных ответов | «неудовлетворительно» | 0            |

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

**Деловая игра**

**по дисциплине «Защита прав потребителей»**

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

| № п/п | Код компетенции | Название   |
|-------|-----------------|--|
| 1     | ПК-3            | способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права                                    |
| 2     | ПК-4            | способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации |
| 3     | ПК-6            | способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства   |

Тематика «Деловой игры». № п/п **Защита прав потребителей при продаже товаров».**

| Вопросы  | Код компетенции (части компетенции) |
|--|-------------------------------------|
| Составить исковое заявление о разделе совместного имущества супругов | ПК-3<br>ПК-4<br>ПК-6                |
| Составить отзыв на исковое от заявление                              | ПК-3<br>ПК-4<br>ПК-6                |

**Фабула дела для деловой игры.**

В магазине «Меркурий» с 14 июня по 24 июня 2016 г. проходила акция «всем блондинкам скидка на новую коллекцию одежды до 30 %», в связи с проведением акции наплыв покупателей в магазин увеличился.

Однако одна из покупательниц, которая блондинкой не являлась, посчитала, что данная акция является дискриминацией, устанавливает приоритет одних покупателей над другими, что нарушает ее права как потребителя.

Тогда она обратилась в Роспотребнадзор с жалобой на магазин, сотрудники Роспотребнадзора провели проверку, в результате которой выявили нарушения, выразившиеся в установлении дискриминационных условий продажи товаров и установлении приоритета одних покупателей над другими. По итогам проверки было вынесено предписание об устранении нарушения.

Магазин не согласился с решением и обратился в суд.

**2. Концепция игры.** На предшествующем занятии студентам раздается сценарий игры – краткое описание ситуации. Преподаватель определяет состав участников игры. Студентам нужно дома подготовиться самостоятельно и использовать при этом.

Деловая игра начинается с озвучивания правовой ситуации между супругами. Далее преподаватель заслушивает две стороны (супруга и супруги, роли которых исполняют студенты). Затем в диалог вступают остальные участники (судья, адвокаты обеих сторон, близкие родственники, секретарь судебного заседания, соседи). Желательно и даже необходимо вводить в игру как можно больше действующих лиц, так как обстановка занятия такова, что все без исключения студенты хотят принимать участие в процессе игры. Лучше, чтобы роль была у каждого из студентов группы.

Деловая игра обычно готовится по следующей схеме: выбор темы игры → определение задач игры и методов их решения → разработка сценария и плана игры → подготовка оснащения, дидактического материала → распределение участников по командам → распределение ролей → оформление кабинета для игры → собственно игра (основной этап) → заключительный этап (анализ, оценка и самооценка, выводы, обобщения, рекомендации).

### **3. Роли:**

Представитель Роспотребнадзора

Представитель Продавца

Покупатель

Суд

Специалист

Методические рекомендации по проведению «Деловой игры».

К каждой игре надлежит разработать сценарный план и сценарий, в котором содержится информация об игровых ролях, их описание, правила игры. Сценарием должно быть обеспечено взаимодействие игроков. По существу, деловая игра - это своеобразный спектакль, в котором должны быть расписаны роли, отдельно подготовлены объекты криминалистического анализа - научного спора. Ввод в игру осуществляется посредством постановки проблемы, цели, знакомства с правилами, регламентом, распределением ролей, формированием групп, консультации. Студенты делятся на несколько малых групп. Количество групп определяется числом практических заданий (кейсов), которые будут обсуждаться в процессе занятия и количеством ролей. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по указанию преподавателя. Малые группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения на уровне группы. Каждая малая группа обсуждает практическое задание в течение отведенного времени. Задача данного этапа - сформулировать групповую позицию по практическому заданию. Организуется межгрупповая дискуссия.

Критерии оценки деловой игры:

| Критерии   | Оценка  | Баллы |
|--|---------|-------|
| Студент дает правильные ответы на 90-100 % заданий | Отлично | 2     |
| Студент дает правильные ответы на 70-90 % заданий  | Хорошо  | 1.5   |

|  |                              |   |
|--|------------------------------|---|
| Студент дает правильные ответы на 50-70 % заданий    | Удовлетворительно            | 1 |
| Студент дает правильные ответы на менее 50 % заданий | Неудовлетворительно<br>менее | 0 |



**Вопросы для зачета**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки (специальности) 40.03.01 Юриспруденция  
Дисциплина «Защита прав потребителей».

1. Понятие, задачи и значение потребительского права.
2. Понятия и категории потребительского права.
3. Предмет и метод потребительского права.
4. Принципы потребительского права.
5. Источники потребительского права.
6. Связи потребительского права с другими науками.
7. Институт защиты прав потребителей в зарубежном законодательстве.
8. Особенности правоотношений с участием потребителей.
9. Понятие, содержание и формы потребительских договоров.
10. Основные виды договоров с участием потребителей.
11. Субъекты правоотношений с участием потребителей.
12. Особенности заключения и исполнения потребительских договоров."
13. Односторонний отказ от исполнения договора и его расторжение.
14. Понятие и содержание права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
15. Механизм реализации права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
17. Средства обеспечения безопасности товаров, работ, услуг.
18. Техническое регулирование в системе обеспечения безопасности товаров, работ, услуг.
19. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности и гарантийного срока на товар (работу).
20. Понятие и содержание права потребителя на информацию.
21. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце.
22. Информация о режиме работы продавца и исполнителя.
23. Информация о товарах, работах, услугах.
24. Право на свободу выбора и условий приобретения товаров, работ, услуг.
25. Право потребителя на товары надлежащего качества.
26. Право потребителя на результаты работ и оказание услуг надлежащего качества.
27. Средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ, услуг.
28. Право потребителя на выбор форм оплаты товаров, работ, услуг надлежащего качества.
29. Право потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества.
30. Право потребителя при продаже товаров надлежащего качества.
31. Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителей.
32. Права потребителя при дистанционной, разносной и комиссионной продаже товаров, продаже товаров по образцам.
33. Права потребителя при продаже товаров в рассрочку и кредит.
34. Права потребителя при обнаружении недостатков работ и услуг.
35. Право потребителя на отказ от исполнения договора.
36. Сроки при выполнении работ и оказании услуг.
37. Порядок и формы оплаты работ и услуг надлежащего качества.
38. Особенности, виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей.
39. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

40. Административно-юрисдикционная ответственность за нарушение прав потребителей.
41. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
42. Ответственность за нарушение прав потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
43. Ответственность за нарушение прав потребителей на товары, работы, услуги надлежащего качества.
44. Ответственность за нарушение прав потребителей на информацию о товарах, работах, услугах, а также их изготовителях, исполнителях, продавцах.
45. Ответственность за нарушение сроков в потребительском праве.
46. Ответственность за включение в договоры условий, ущемляющих права потребителей.
47. Ответственность за вред, причиненный потребителям вследствие недостатков товаров, работ, услуг.
48. Внедоговорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
49. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
50. Основания освобождения от ответственности перед потребителями.
51. Потребительский экстремизм.
52. Досудебный (претензионный) порядок защиты прав потребителей.
53. Судебный (исковой) порядок защиты прав потребителей.
54. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
55. Особенности взыскания неустойки и штрафа за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя.
56. Альтернативные способы разрешения споров с участием потребителей
57. Понятие публичной защиты прав потребителей.
58. Защита прав потребителей органами государственной власти.
59. Защита прав потребителей органами местного самоуправления.
60. Общественная защита прав потребителей.
61. Общественный контроль в сфере защиты прав потребителей.
62. Защита прав и интересов неопределенного круга потребителей.

Зав. Кафедрой  К.Г. Сварчевский

| № п/п | Код компетенции | Название   |
|-------|-----------------|--|
| 1     | ПК-3            | способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права                                    |
| 2     | ПК-4            | способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации |
| 3     | ПК-6            | способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства   |

1. Обучающийся обязан подготовиться к зачету, руководствуясь Учебно-методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Зачет проводится с соблюдением следующей процедуры.

Обучающийся допускается к сдаче зачета в соответствии с правилами, установленными настоящим Фондом оценочных средств.

Обучающиеся оповещаются о дате и времени проведения зачета посредством ознакомления с расписанием.

Сдача зачета осуществляется по вопросам для зачета. Из вопросов для зачета формируются билеты. Каждый билет включает два вопроса. Содержание билетов для зачета не подлежит разглашению обучающимся.

Зачет проводится в устной форме, принимается единолично преподавателем дисциплины.

В аудиторию, в которой проводится зачет, для подготовки допускаются одновременно не более 10 человек обучающихся. Остальные обучающиеся допускаются в порядке очереди после покидания аудитории каждым из первых десяти обучающихся.

Обучающиеся, допущенные в аудиторию для подготовки к зачету, берут по одному билету, номер которого сообщают преподавателю, после чего получают необходимое количество чистых листов со штампом Университета для подготовки к ответу на вопросы зачетного билета, ручку.

Обучающимся запрещено иметь при себе, а также использовать при подготовке и ответе на вопросы зачета какие-либо учебные, учебно-методические материалы, нормативные правовые акты и иные правовые документы, судебные постановления и т.п., средства связи. Факт наличия у обучающегося указанных материалов и средств связи дает основание преподавателю удалить обучающегося с зачета с выставлением «незачета».

На подготовку ответов на вопросы зачетного билета каждому обучающемуся предоставляется не менее 20 минут и не более 1 часа.

После подготовки ответов обучающиеся по очереди отвечают на вопросы зачетного билета. Время ответа на все вопросы билета не может превышать 30 минут.

В процессе ответа и после его завершения преподаватель может задавать обучающемуся вопросы по билету в целях уточнения и дополнения ответа.

При ответе вопросы билета преподаватель оценивает сформированность компетенций в баллах от 1 до 60:

| <b>Критерии</b>                                       | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Знания отсутствуют либо имеют фрагментарный характер  | 1-15         |
| Неполные знания                                       | 16-40        |
| Сформированные знания, имеющие незначительные пробелы | 41-50        |
| Полностью сформированные знания                       | 51-60        |

Если общее количество баллов по итогам сдачи зачета составляет 15 и менее баллов, обучающемуся не аттестуется по итогам промежуточной аттестации и ему выставляется оценка «не зачтено».

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах и практических занятиях: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и практических занятиях и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся. Набранные баллы позволяют оценить уровень освоения компетенций.

Если общее количество баллов по итогам семестра составит 36 и менее баллов, обучающийся не допускается к сдаче зачета как не освоивший в полном объеме содержание дисциплины.»

Критерии оценивания:

| <b>Баллы</b> | <b>Оценка</b> | <b>Уровень освоения компетенций</b> |
|--------------|---------------|-------------------------------------|
| 1-36         | Не зачтено    | -                                   |
| 37-58        | зачтено       | пороговый                           |
| 59-79        | зачтено       | базовый                             |

|        |         |             |
|--------|---------|-------------|
| 80-100 | зачтено | продвинутый |
|--------|---------|-------------|

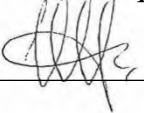
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки  
(специальности) 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавр)  
Дисциплина «Коммерческое (торговое) право».

зачет по дисциплине  
«Защита прав потребителей»

**Билет №**  
(Образец)

1. Понятие, задачи и значение потребительского права
2. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей

Заведующий кафедрой  / Сварчевский К.Г.